

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт медицины и здоровьесбережения
Кафедра биохимии и фармакологии

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора института



Н. В. Денисов

«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине ФТД.2 Лечебная косметика

Направление подготовки/специальность: 33.05.01 - Фармация

Профиль/направленность/специализация: Фармация

Уровень высшего образования: специалитет

Квалификация: Провизор

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:

Бовинова Анна Александровна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 33.05.01 - Фармация (уровень специалитета) (приказ Министерства образования и науки РФ от «27» марта 2018 г. № 219).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры биохимии и фармакологии «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института медицины и здоровьесбережения, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП специалитета.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	16
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	16

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий
- фармацевтический
- экспертно-аналитический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 02 Здравоохранение (в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента), 07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в сфере обращения лекарственных средств)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	Применяет знания о технологии изготовления лечебно-косметических средств для совершенствования собственной деятельности

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Очная (семестр)				
		1	3	5	6	7
1	Введение в специальность	+				
2	Договорное и конкурентное право. Право интеллектуальной деятельности				+	
3	История фармации	+				

4	Правовое регулирование несостоятельности (банкротства)					+
5	Предпринимательское право и предпринимательское дело			+		
6	Психология и педагогика		+			
7	Риск-менеджмент и управление изменениями в электронной торговле и логистике					+
8	Стартап: идея с нуля			+		
9	Стартап: от идеи к MVP				+	
10	Стартап: практика создания собственного бизнеса					+
11	Управление цепями поставок, закупками и запасами				+	
12	Цифровые платформы и управление цифровой трансформацией в бизнесе			+		

2. Место дисциплины в структуре ОП специалитета:

Дисциплина «Лечебная косметика» изучается в 9 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	32
Практические (Практ. раб.)	32
Самостоятельная работа (СР)	40
Зачет	-

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.	Формы текущего контроля
--------	-----------------------	--------------------------	-------------------------

		Пра кт. раб.	СР	
		О	О	
9 семестр				
1	Средства лечебной косметики как товар аптечного ассортимента.	4	8	Опрос; коллоквиум
2	Основы технологии производства и изготовления средств лечебной косметики.	24	24	Опрос; коллоквиум
3	Фармацевтическое консультирование по вопросам лечебной косметики.	4	8	Опрос; Реферат

Тема 1. Средства лечебной косметики как товар аптечного ассортимента. (УК-6)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Техника безопасности.

Устный опрос:

1. Понятие лечебной косметики.
2. Особенности применения лечебной косметики.
3. Анализ рынка средств лечебной косметики.
4. Характеристика средств лечебной косметики как товара аптечного ассортимента.
5. Система ценообразования на средства лечебной косметики.
6. Порядок введения средств лечебной косметики.
7. Основы продвижения средств лечебной косметики на фармацевтическом рынке.

Коллоквиум по теме:

- 1 Место лечебной косметики на фармацевтическом рынке.
- 2 Порядок введения в обращение и государственный контроль лечебной косметики.
- 3 Фармакологический анализ товаров, относящихся к лечебной косметике.
- 4 Продвижение товаров, относящихся к лечебной косметике.
- 5 Ценообразование на лечебную косметику на фармацевтическом рынке.
- 6 Изучение рынка лечебной косметики.

Задания для самостоятельной работы.

Изучить теоретический материал.

Работать с литературными и иными источниками информации по изучаемому разделу.

Уметь отвечать на вопросы:

1. Группы товаров аптечного ассортимента – лечебная косметика – и ее сегмент на фармацевтическом рынке.
2. Обращение средств лечебной косметики, включая порядок введения в обращение и государственный контроль данной продукции.
3. Товароведческий анализ товаров, относящихся к лечебной косметике.
4. Принципы продвижения товаров, относящихся к лечебной косметике.

5. Принципы ценообразования на лечебную косметику на фармацевтическом рынке.
6. Изучение рынка лечебной косметики с применением методов маркетингового и экономического анализа.

Подготовиться к сдаче коллоквиума.

Тема 2. Основы технологии производства и изготовления средств лечебной косметики. (УК-6)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Устный опрос:

1. Особенности применения лечебной косметики.
2. Нормальная кожа.
3. Чувствительная кожа.
4. Номенклатура лечебной косметики для ухода за нормальной кожей аптечного изготовления.
5. Номенклатура лечебной косметики для ухода за чувствительной кожей аптечного изготовления.
6. Проблемы, связанные с чувствительностью кожи.
7. Лечебная косметика для ухода за нормальной и чувствительной кожей.
8. Сухая кожа.
9. Номенклатура лечебной косметики для ухода за сухой кожей.
10. Проблемы, связанные с сухостью кожи.
11. Лечебная косметика для ухода за сухой кожей.
12. Понятие хроностарения и фотостарения.
13. Причины хроностарения и фотостарения.
14. Лечебная косметика для коррекции и профилактики хроностарения.
15. Лечебная косметика для коррекции и профилактики фотостарения.
16. Жирная кожа.
17. Косметические проблемы, связанные с жирностью кожи.
18. Лечебная косметика для ухода за жирной кожей.
19. Смешанная кожа.
20. Лечебная косметика для коррекции и профилактики угрей.
21. Косметические проблемы, связанные с образованиями кожи.
22. Номенклатура лечебной косметики для коррекции и профилактики рубцов.
23. Лечебная косметика для коррекции и профилактики рубцов, бородавок и других образований кожи.
24. Косметические проблемы, связанные с гипомеланозами.
25. Косметические проблемы, связанные с гиперпигментацией.
26. Номенклатура лечебной косметики для коррекции и профилактики гипомеланозов.
27. Лечебная косметика для коррекции и профилактики гипомеланозов и гиперпигментации.
28. Косметические проблемы, связанные с заболеваниями волос.
29. Основы технологии производства и изготовления средств для лечения и профилактики заболеваний волос.
30. Косметические проблемы, связанные с гирсутизмом.
31. Косметические проблемы, связанные с гипертрихозом.
32. Основы технологии производства и изготовления средств для коррекции гирсутизма и гипертрихоза.
33. Косметические проблемы, связанные с алопецией.
34. Основы технологии производства и изготовления средств для коррекции и профилактики алопеции.
35. Изготовление лечебной косметики для сухой кожи.

36. Изготовление лечебной косметики для жирной кожи.

Коллоквиум по теме:

1. Теоретические основы технологии изготовления средств для коррекции и профилактики алопеции.
2. Строение кожи. Косметические формы лечебного направления.
3. Твердые лечебные косметические формы. Технология лечебных пудр, присыпок.
4. Жидкие лечебные косметические формы. Технология лечебных лосьонов.
5. Мягкие лечебные косметические формы. Технология лечебных кремов, гелей, паст.
6. Лечебно-профилактические косметические формы для ухода за телом. Особенности их производства.
7. Гигиенические косметические формы для ухода за телом.
8. Лечебно-профилактические и гигиенические косметические формы для ухода за волосами, их технология.
9. Заболевания и косметические недостатки кожи: бородавки, герпес, невус, дерматофиброма, папиллома кожи (этиология, симптомы, принципы лечения).
10. Методы лечения при заболеваниях и косметических недостатках кожи.

Задания для самостоятельной работы.

Изучить теоретический материал. 10. Методы лечения при заболеваниях и косметических недостатках кожи.

Работать с литературными и иными источниками информации по изучаемому разделу.

Уметь отвечать на вопросы:

1. Строение и типы кожи.
2. Возрастные и половые особенности кожи.
3. Уход за кожей мужчин, подростков, беременных и женщин климактерического возраста.
4. Косметические средства и методы, направленные на коррекцию себореи и себорейного дерматита. Современная номенклатура лечебной косметики и ведущие производители данной продукции.
5. Технологии производства и изготовления средств для ухода за нормальной и чувствительной кожей.
6. Технологии производства и изготовления средств для ухода за жирной кожей.
7. Технологии производства и изготовления средств для лечения акне.
8. Технологии производства и изготовления средств для лечения бородавок и других образований кожи.
9. Технологии производства и изготовления средств для лечения и профилактики гиперпигментации.
10. Технологии производства и изготовления средств для ухода за волосами.
11. Понятие гирсутизма, гипертрихоза. Историческая справка. Причины, методы коррекции.
12. Понятие алопеции.
13. Технологии производства и изготовления средств лечебной косметики для лечения алопеции.
14. Основные принципы технологии изготовления лечебной косметики в аптеке.

Подготовиться к сдаче коллоквиума.

Тема 3. Фармацевтическое консультирование по вопросам лечебной косметики. (УК-6)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Устный опрос:

1. Терапевтическая классификация средств лечебной косметики.
2. Порядок фармацевтического консультирования посетителей аптечной организации в вопросах выбора и применения средств лечебной косметики.

3. Порядок фармацевтического консультирования посетителей аптечной организации в вопросах противопоказаний и взаимодействия с лекарственными препаратами средств лечебной косметики.

4. Порядок фармацевтического консультирования посетителей аптечной организации в вопросах хранения и уничтожения средств лечебной косметики.

Защита реферата по одной из предложенных тем.

1. Общий уход за кожей лица и шеи: очистка, увлажнение, питание, защита.
2. Уход за кожей разных типов.
3. Возрастной уход за кожей.
4. Сезонный уход за кожей.
5. Уход за волосами разных типов.

Задания для самостоятельной работы.

Изучить теоретический материал.

Работать с литературными и иными источниками информации по изучаемому разделу.

Подготовиться к защите реферата.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

9 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 10 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Средства лечебной косметики как товар аптечного ассортимента.	Опрос	10	На занятиях проводится комбинированный опрос. При опросе учитываются: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. При полном корректном ответе на один вопрос по теме студент получает 5 баллов; 4 балла – студент получает при корректном ответе на вопрос по теме, но допускает погрешность или небольшую ошибку; 3 балла – студент получает при ответе на вопрос по теме, но допускает ошибку; 2 балла – студент получает при неполном ответе на вопрос по теме; 1 балл – студент получает при неполном ответе на вопрос по теме, допускает ошибку, путается в ответе; 0 баллов – студент не ответил на вопрос, ответил неправильно или отказался от ответа. На практических занятиях по данной теме студент может получить максимум 2 вопроса.

		коллоквиум(контрольный срез)	10	Ответы на вопросы коллоквиума принимаются в письменном виде. Студент пишет ответ на 2 вопроса. Каждый вопрос оценивается в 5 баллов. 5 баллов – студент дал полный корректный, логически правильно построенный ответ на вопрос; 4 балла – студент получает при корректном ответе на вопрос, но допускает погрешность или небольшую ошибку; 3 балла – студент получает при ответе на вопрос, но допускает ошибку; 2 балла – студент получает при неполном ответе на вопрос; 1 балл – студент получает при неполном ответе на вопрос, допускает ошибку, ответ построен нелогично; 0 баллов – студент не дал письменного ответа на вопрос
--	--	-------------------------------------	----	---

2.	Основы технологии производства и изготовления средств лечебной косметики.	Опрос	55	В начале занятия проводится устный опрос. При опНа занятиях проводится комбинированный опрос. При опросе учитываются: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. При полном корректном ответе на один вопрос по теме студент получает 5 баллов; 4 балла – студент получает при корректном ответе на вопрос по теме, но допускает погрешность или небольшую ошибку; 3 балла – студент получает при ответе на вопрос по теме, но допускает ошибку; 2 балла – студент получает при неполном ответе на вопрос по теме; 1 балл – студент получает при неполном ответе на вопрос по теме, допускает ошибку, путается в ответе; 0 баллов – студент не ответил на вопрос, ответил неправильно или отказался от ответа. На практических занятиях по данной теме студент может получить максимум 11 вопросов. росе учитываются: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 5 баллов студент получает при полном корректном ответе на вопрос; 4 балла студент получает при корректном ответе на вопрос, но допускает некоторые неточности; 3 балла студент получает при неполном корректном ответе на вопрос; 2 балла – если ответ неполный, не совсем логично изложенный, студенту требуется время подумать, чтобы сформулировать ответ; 1 балл - если студент путается при ответе на вопрос, не логично излагает материал, требуется время, чтобы сформулировать ответ; 0 баллов – студент не ответил на вопрос, ответил неправильно или отказался от ответа.
----	---	-------	----	---

		коллоквиум(контрольный срез)	10	Ответы на вопросы коллоквиума принимаются в письменном виде. Студент пишет ответ на 2 вопроса. Каждый вопрос оценивается в 5 баллов. 5 баллов – студент дал полный корректный, логически правильно построенный ответ на вопрос; 4 балла – студент получает при корректном ответе на вопрос, но допускает погрешность или небольшую ошибку; 3 балла – студент получает при ответе на вопрос, но допускает ошибку; 2 балла – студент получает при неполном ответе на вопрос; 1 балл – студент получает при неполном ответе на вопрос, допускает ошибку, ответ построен нелогично; 0 баллов – студент не дал письменного ответа на вопрос
3.	Фармацевтическое консультирование по вопросам лечебной косметики.	Опрос	10	На занятиях проводится комбинированный опрос. При опросе учитываются: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. При полном корректном ответе на один вопрос по теме студент получает 5 баллов; 4 балла – студент получает при корректном ответе на вопрос по теме, но допускает погрешность или небольшую ошибку; 3 балла – студент получает при ответе на вопрос по теме, но допускает ошибку; 2 балла – студент получает при неполном ответе на вопрос по теме; 1 балл – студент получает при неполном ответе на вопрос по теме, допускает ошибку, путается в ответе; 0 баллов – студент не ответил на вопрос, ответил неправильно или отказался от ответа. На практических занятиях по данной теме студент может получить максимум 2 вопроса.
		Реферат	5	На занятии студенту задаются 3 вопроса по теме реферата. 5 баллов – студент дал четкий, логичный ответ на все задаваемые вопросы; 4 балла – студент при ответе на один из вопросов допустил неточность, остальные ответы четкие; 3 балла – студент при ответе на один из вопросов допустил ошибку, остальные ответы четкие, логичные на вопросы; 2 балла – студент не ответил на один из вопросов, остальные ответы четкие, логичные; 1 балл – студент не ответил на 2 вопроса; 0 баллов – студент отказался от защиты реферата/ реферат не выполнен.
4.	Премиальные баллы		10	Дополнительные премиальные баллы начисляются за активную работу на занятиях.
5.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

КОЛЛОКВИУМ

Тема 2. Основы технологии производства и изготовления средств лечебной косметики.

Типовые вопросы коллоквиума

1. Теоретические основы технологии изготовления средств для коррекции и профилактики алопеции.
2. Строение кожи. Косметические формы лечебного направления.
3. Твердые лечебные косметические формы. Технология лечебных пудр, присыпок.
4. Жидкие лечебные косметические формы. Технология лечебных лосьонов.
5. Мягкие лечебные косметические формы. Технология лечебных кремов, гелей, паст.

Опрос

Тема 3. Фармацевтическое консультирование по вопросам лечебной косметики.

Типовые вопросы устного опроса

1. Косметические средства и методы, направленные на коррекцию себореи и себорейного дерматита. Современная номенклатура лечебной косметики и ведущие производители данной продукции.
2. Номенклатура лечебной косметики для ухода за нормальной и чувствительной кожей.
3. Номенклатура лечебной косметики для ухода за жирной кожей.
4. Номенклатура лечебной косметики для коррекции бородавок и других образований кожи.
5. Понятие гирсутизма, гипертрихоза. Историческая справка. Причины, методы коррекции.
6. Понятие аллопеции.

Реферат

Тема 3. Фармацевтическое консультирование по вопросам лечебной косметики.

Типовые темы реферата

1. Общий уход за кожей лица и шеи: очистка, увлажнение, питание, защита.
2. Уход за кожей разных типов.
3. Возрастной уход за кожей.
4. Сезонный уход за кожей.
5. Уход за волосами разных типов. Процедуры при заболеваниях волос.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

1. Понятие о лечебной косметике.
2. Понятие об уходе за кожей.
3. Косметические препараты.
4. Косметические процедуры.
5. Средства лечебной косметики.

6. Способы и приемы ухода за кожей.
7. Нетрадиционные способы лечения кожи и ухода за ней.
8. Подбор лечебной косметики с учетом типа кожи.

Типовые задания для зачета (УК-6)

Не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	Анализирует технологию изготовления лечебно-косметических средств, согласно рецептам и требованиям в соответствии с правилами изготовления и с учетом всех стадий технологического процесса, контроля качества на стадиях технологического процесса.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Не может проанализировать технологию изготовления лечебно-косметических средств, согласно рецептам и требованиям в соответствии с правилами изготовления и с учетом всех стадий технологического процесса, контроля качества на стадиях технологического процесса.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Управление и экономика фармации : учебник. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 928 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970452288.html>
2. Наркевича И.А. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 528 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970449332.html>
3. Чупандина Е. Е., Глембоцкая Г. Т., Захарова О. В., Лобутева Л. А. Организация фармацевтической деятельности : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 255 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476564>
4. Трофимова Е. О. Маркетинг в фармации: методология исследований фармацевтического рынка : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 121 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/448496>

6.2 Дополнительная литература:

1. Мещерякова Л.А., Кошель В.И., Мажаров В.Н. Медицинские затраты и ценообразование : учебник. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 336 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970445853.html>
2. Попов, Ю. Н., Саньков, А. Н. Товароведческий анализ с элементами маркетингового анализа общехирургических и специальных медицинских инструментов : учебное пособие для подготовки к практическим занятиям по медицинскому и фармацевтическому товароведению для студентов 4-5 курсов фармацевтического факультета. - Весь срок охраны авторского права; Товароведческий анализ с элементами маркетингового анализа общехи. - Оренбург: Оренбургская государственная медицинская академия, 2013. - 145 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/51487.html>

6.3 Иные источники:

1. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания - www.monographies.ru
2. Правовой сайт КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru>
3. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
4. Словари и энциклопедии онлайн - <http://dic.academic.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского"

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Flash Player 29 PPAPI Adobe Systems Incorporated 15.06.2018 29.0.0.140

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки . – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
2. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
3. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
4. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
5. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyj-katalog/>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
7. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: <https://www.rsl.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.